

Hà Tĩnh, ngày 13 tháng 2 năm 2017

VĂN PHÒNG HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN TỈNH
Số: 82 /KH-UBND
Số: 573
Ngày: 15/1/13/2017
Chuyên: *Đ/c Trần Văn...*
Lưu hồ sơ số:

ĐẾN

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới

Triển khai Kế hoạch số 55-KH/TU ngày 15/02/2017 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 55-KH/TU ngày 15/02/2017 của Tỉnh ủy; tăng cường công tác thông tin cơ sở nhằm phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tuyên truyền việc thực hiện nhiệm vụ chính trị ở cơ sở (xã, phường, thị trấn, tổ dân phố, thôn, xóm...), cung cấp thông tin chính thống, kịp thời tới người dân, góp phần nâng cao nhận thức và hành động của Nhân dân trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội ở cơ sở.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong công tác thông tin cơ sở, nhằm đấu tranh, phòng chống, phản bác các thông tin sai trái, xấu độc, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân, tạo sự đồng thuận trong xã hội, sự ổn định ở cơ sở và từ cơ sở.

- Chính quyền các cấp nhận thức đầy đủ về phạm vi, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; có sự phối hợp, chỉ đạo chặt chẽ, thống nhất của các cấp, các ngành về đa dạng hóa phương thức truyền thông, về lựa chọn thông tin, kiến thức thiết thực cho cuộc sống, lao động, sản xuất kinh doanh của người dân trên địa bàn dân cư ở cơ sở.

- Kế hoạch này phải triển khai thực hiện nghiêm túc, thiết thực và đồng bộ.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền Chỉ thị số 07-CT/TW, ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới và Kế hoạch này đến cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn công tác tuyên truyền.

- Đơn vị Phối hợp: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh lồng ghép trong các chương trình tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật, trang tuyên hình địa phương; UBND các huyện, thành phố, thị xã triển khai thực hiện công tác tuyên truyền đến xã, phường, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm
- 2. **Đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở, chú trọng các địa bàn còn nhiều khó khăn, miền núi, vùng sâu, khu vực biên giới.**
 - Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
 - Đơn vị phối hợp: Bộ đội Biên phòng tỉnh; UBND các huyện.
 - Thời gian thực hiện: Hàng năm.
- 3. **Rà soát, củng cố tổ chức, hoạt động của các thiết chế văn hóa - thông tin ở cơ sở, kiện toàn để đảm bảo các điều kiện hoạt động.**
 - Đơn vị chủ trì:
 - + Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Rà soát, chấn chỉnh các hoạt động thông tin cổ động ở cơ sở; nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác văn hóa - thông tin cơ sở để đảm bảo triển khai các nhiệm vụ ở địa phương.
 - + Sở Thông tin và Truyền thông: Rà soát Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và hệ thống Đài truyền thanh cấp xã, diêm bưu điện - văn hóa xã; kiểm tra việc triển khai Quyết định số 52/2016/QĐ-TTg ngày ngày 06/12/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành quy chế hoạt động thông tin cơ sở.
 - Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thành phố, thị xã.
 - Thời gian thực hiện: Hàng năm.
- 4. **Chủ động phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc của các thế lực thù địch; củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và đồng thuận xã hội từ cơ sở.**
 - Đơn vị chủ trì: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng thông tin, chỉ đạo, quản lý các cơ quan thông tấn báo chí thực hiện các bài viết phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc của các thế lực thù địch.
 - Đơn vị phối hợp: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các đơn vị hoạt động bản tin trên địa bàn tỉnh.
 - Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- 5. **Đẩy mạnh hoạt động đưa thông tin về cơ sở bằng các hình thức tuyên truyền như: Tuyên truyền miệng (của lực lượng báo cáo viên), bản tin, tờ rơi, tờ gấp, hệ thống truyền thanh, truyền hình cấp huyện và hệ thống trạm truyền thanh cơ sở.**
 - Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì và đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp tuyên truyền qua kênh báo cáo viên cấp ủy.
 - Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- 6. **Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại về truyền thông, báo chí, thông tin đa phương tiện, mạng xã hội; ứng dụng các phần mềm quản lý, theo dõi để nắm bắt dư luận xã hội, khai thác thông tin phục công tác tuyên truyền ở cơ sở.**
 - Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
 - Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan
 - Thời gian thực hiện: Báo cáo phương án triển khai cho UBND tỉnh trong tháng 6/2017.

7. Chương trình mục tiêu, đề án đưa thông tin về cơ sở của các bộ, ngành và của tỉnh (Việc đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, phương tiện, thiết bị kỹ thuật phục vụ công tác thông tin cơ sở được lồng ghép trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình mục tiêu, dự án phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương để khai thác có hiệu quả, tránh chồng chéo, lãng phí).

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng các Đề án, Kế hoạch thuộc ngành và khâu nối với các sở, ngành có Chương trình mục tiêu, Đề án triển khai ở cơ sở để lồng ghép về thực hiện nội dung đưa thông tin về cơ sở.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính.

- Thời gian: Hàng năm.

8. Xây dựng hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu; Đề án về một số cơ chế, chính sách nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin cơ sở và dự toán kinh phí trình Sở Tài chính thẩm định.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan.

- Thời gian: Tháng 7/2017.

III. KINH PHÍ

- Các đơn vị sử dụng kinh phí sự nghiệp đã được cấp hàng năm.

- Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu các Đề án liên quan khi được giao nhiệm vụ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các sở, ngành, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ tại mục II, đồng thời triển khai thực các nội dung cụ thể sau:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn hoạt động thông tin cơ sở; định hướng công tác thông tin cơ sở cho các cơ quan báo chí của tỉnh. Kịp thời đôn đốc, giám sát, kiểm tra, báo cáo; định kỳ tham mưu UBND tỉnh sơ kết, tổng kết tình hình triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn, giám sát, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các chương trình mục tiêu, đề án, kế hoạch công tác thông tin ở cơ sở; bảo đảm quản lý thống nhất về hạ tầng thông tin ở cơ sở.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng, hình thành đội ngũ thông tin viên cơ sở kịp thời nắm bắt, nhận thông tin và trả lời phản ánh của người dân thông qua các kênh thông tin cơ sở (*Thực hiện theo Kế hoạch của UBND tỉnh và sự chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông*).

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin cơ sở, tập trung trên một số nội dung cụ thể:

+ Chủ động tham mưu UBND tỉnh chiến lược, kế hoạch phát triển hoạt động thông tin cơ sở; các quy định về hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của Đảng và Nhà nước.

+ Tổ chức nghiên cứu, đề xuất xây dựng hoặc thẩm định các nội dung tuyên truyền cổ động, thông tin cơ sở theo đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của

Nhà nước trên địa bàn.

+ Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ hoạt động thông tin cơ sở cho công chức Phòng Văn hóa và Thông tin.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tổ chức hướng dẫn, kiểm tra, giám sát hoạt động, sử dụng các thiết chế văn hóa cơ sở: đội tuyên truyền lưu động cấp tỉnh, cấp huyện, tủ sách pháp luật, cụm thông tin cổ động nhà văn hóa, trung tâm văn hóa - học tập cộng đồng, thư viện...

3. Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới tỉnh: Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, phương tiện, thiết bị kỹ thuật phục vụ công tác thông tin cơ sở trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới.

4. Sở Tài chính tham mưu bố trí ngân sách hàng năm phù hợp cho công tác đẩy mạnh thông tin cơ sở.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã: Chỉ đạo, lãnh đạo ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn và các đơn vị chuyên môn trực thuộc cấp mình triển khai, tổ chức đưa thông tin về cơ sở theo yêu cầu, nội dung nêu trên.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh: Tăng cường hoạt động thông tin về cơ sở bằng hình thức tuyên truyền miệng qua các cuộc vận động, phong trào của mình ở các cấp, qua sinh hoạt hội, đoàn thể, các tổ đội sản xuất ở các đơn vị sản xuất kinh doanh, bằng các bảng tin, tờ rơi, tài liệu tuyên truyền...*(Thực hiện thường xuyên; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả về UBND tỉnh qua Sở Thông tin và Truyền thông).*

7. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan truyền thông: xây dựng chương trình riêng hoặc lồng ghép, củng cố các chương trình, chuyên mục thông tin chuyên đề cơ sở theo hướng đa dạng, hấp dẫn, có sức thuyết phục, phù hợp với trình độ, nhu cầu của người dân trong tỉnh, vùng có đông đồng bào theo đạo, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới ít có điều kiện tiếp cận thông tin./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMT Tổ quốc tỉnh;
- Các Sở: TT và TT, VH, TT và DL, Tài chính;
- Các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới;
- Báo Hà Tĩnh, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX₁;
- Gửi:
- + Bản giấy: TP không nhận được bản ĐT;
- + Bản điện tử: Các thành phần khác.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Quốc Vinh