|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH HÀ TĨNH  **SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  Số: 862 /STTTT-TTBCXB  V/v trả lời nội dung chất vấn tại  Kỳ họp thứ 5, HĐND tỉnh khóa XVII | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  *Hà Tĩnh, ngày 08 tháng 12 năm 2017* |

Kính gửi: Hội đồng nhân dân tỉnh

Thực hiện Văn bản số 7699/UBND-TH1 ngày 06/12/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh vềviệc phân công trả lời chất vấn tại Kỳ họp thứ 5, HĐND tỉnh khóa XVII, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo như sau:

1.Việc xã hội hóa các chương trình phát thanh, truyền hình còn chậm. Định hướng trong thời gian tới.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và cơ quan truyền thông phục vụ nhu cầu thông tin thiết yếu cho các tầng lớp nhân dân, là đơn vị sự nghiệp thuộc UBND tỉnh. Việc xã hội hóa một số chương trình phát thanh, truyền hình là một tất yếu trong quá trình phát triển, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của các tầng lớp nhân dân trong thưởng thức văn học, nghệ thuật và giải trí.

Tuy vậy, hiện nay do nhu cầu quảng cáo của các doanh nghiệp trên địa bàn không lớn, mặt khác các doanh nghiệpchuyển sang lựa chọn các hình thức quảng cáo trên môi trường mạng internet; Chưa có các đơn vị, doanh nghiệp có nhu cầu liên kết trong sản xuất chương trình để quảng bá thương hiệu, sản phẩm; thiết bị máy móc và cơ sở hạ tầng của Đài Phát thanh - Truyền hình có những hạn chế nhất định trong việc sản xuất một số chương trình văn nghệ, giải trí.v.v. nên chưa thu hút được sự quan tâm của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Bên cạnh đó, Đài chưa xây dựng Đề án, lộ trình xã hội hóa đối với các chương trình truyền hìnhnên chưatriển khaithực hiện.

Hiện nay, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đang xây dựng lộ trình đến năm 2020 tự chủ về tài chính theo Đề án Quy hoạch báo chí của Chính phủ, theo đó thực hiện các kênh, chuyên mục, chương trình phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền theo cơ chế hỗ trợ, đặt hàng của Nhà nước; Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ để thu phí dịch vụ hỗ trợ cho hoạt động của Đài và đóng nộp ngân sách nhà nước theo quy định. Việc xã hội hóa sẽ tiếp tục nghiên cứu thực hiện đối với các chương trình Gameshow, văn nghệ phục vụ nhu cầu giải trí của người dân và phải được thực hiện bằng Đề án, có lộ trình và được cấp thẩm quyền phê duyệt.

2. Giải pháp kiểm soát, hạn chế thông tin xấu, độc hại, phản cảm trên mạng xã hội.

Hiện nay, cả nước có 363 trang mạng xã hội do tổ chức, cá nhân trong nước cung cấp được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép hoạt động, chịu sự điều chỉnh của pháp luật Việt Nam. Các trang này cơ bản đều tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành. Với mạng xã hội do tổ chức, cá nhân nước ngoài cung cấp xuyên biên giới vào Việt Nam thì Facebook, Google và Youtube là phổ biến nhất.

Vấn đề thông tin xấu, độc hại, phản cảm trên mạng xã hội đang được hầu hết các cơ quan, bộ, ngành chức năng quan tâm. Việc triển khai các giải pháp kiểm soát, hạn chế các thông tin xấu, độc hại trên mạng xã hội đã được Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện bằng một số giải pháp mang tính chất pháp lý như ban hành Thông tư số 38/2016/TT-BTTTT ngày 26/12/ 2016 quy định chi tiết về việc cung cấp thông tin công cộng qua biên giới và can thiệp về mặt kỹ thuật, yêu cầu doanh nghiệp gỡ bỏ các thông tin xấu, độc trên môi trường mạng xã hội[[1]](#footnote-1).Mặt khác, đối với các tài khoản tung thông tin xấu độc, bịa đặt sai sự thật làm ảnh hưởng xấu đến đến dư luận và tình hình an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội thì được điều chỉnh bằng Luật Hình sự, Luật Dân sự, Nghị định 174/2013/NĐ-CP ngày 13/11/2013 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin và tần số vô tuyến điện.

Đối với các địa phương, việc yêu cầu các trang mạng gỡ bỏ các thông tin xấu, độc hại trên các trang mạng xã hội cần sự phối hợp của Bộ Thông tin và Truyền thông vì hầu hết các trang mạng xã hội có lượng người dùng nhiều nhất hiện nay như Facebook, Google, Youtube đều của doanh nghiệp ở nước ngoài, máy chủ và hạ tầng đều được đặt ngoài lãnh thổ Việt Nam.

Để hạn chế các thông tin xấu, độc hại, phản cảm trên mạng xã hội cần phải có sự vào cuộc của các cấp, các ngành, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân với các nhóm giải pháp như sau:

- Đối với UBND tỉnh: Xây dựng môi trường minh bạch hóa thông tin từ cấp tỉnh đến cơ sở; tiếp tục chỉ đạo các địa phương, đơn vị thực hiện tốt quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, tăng cường trao đổi, cung cấp thông tin cho báo chí bằng các hình thức như: Tổ chức họp báo, ra thông cáo báo chí, cung cấp thông tin tại Hội nghị giao ban báo chí định kỳ đối với các sự kiện lớn, các vụ việc diễn ra thuộc trách nhiệm của địa phương, đơn vị; cung cấp các thông tin, hoạt động chỉ đạo điều hành của chính quyền, cơ quan trên Cổng thông tin điện tử của huyện, sở, ngành để các báo có thông tin chính thống cung cấp cho bạn đọc và nhân dân nhằm phân biệt và loại bỏ thông tin xấu độc, góp phần hạn chế các thông tin trái chiều, thông tin sai sự thật trên các trang mạng xã hội.

- Đối với các địa phương, đơn vị: Tuyên truyền, phổ biến cho cán bộ, đảng viên, người lao động nhận thức được vai trò to lớn của mạng xã hội, đồng thời làm rõ những hạn chế của nó, để mọi người sử dụng mạng xã hội, tiếp cận, chia sẻ thông tin trên mạng xã hội một cách có chọn lọc; không chia sẻ các thông tin xuyên tạc, bóp méo sự thật, thiếu căn cứ của các trang mạng xã hội; tăng cường chia sẻ các thông tin tích cực từ các cơ quan báo chí, các fanpage của cơ quan Đảng, Nhà nước, trang mạng xã hội của các cá nhân tích cực đấu tranh với các thế lực thù địch.

- Đối với Sở Thông tin và Truyền thông

+ Chủ động và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng liên quan trong công tác quản lý nhà nước về báo điện tử, các trang thông tin điện tử tổng hợp và một số diễn đàn trên mạng có liên quan.

+Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền, nâng cao ý thức, trách nhiệm cho người sử dụng Internet và mạng xã hội; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm trên Internet và mạng xã hội.

+ Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho người sử dụng về các quy định của pháp luật có liên quan nội dung thông tin trên mạng.

+Nghiên cứu phương án xây dựng công cụ quản lý, thu thập, phòng ngừa và cảnh báo; công cụ đánh giá truy cập website để làm căn cứ thực hiện các chính sách quản lý nhà nước về thông tin trên Internet. Qua đó, kịp thời phối hợp với các cơ quan chức năng tìm kiếm, ngăn chặn, xử lý các cá nhân có hành vi đăng tải thông tin xấu, độc lên mạng xã hội theo quy định của pháp luật.

+Phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan chức năng phân loại cụ thể các nhóm đối tượng có tiềm ẩn các nguy cơ để tổ chức giám sát và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ đấu tranh phù hợp với các nhóm đối tượng sử dụng các trang mạng xã hội với mục đích chống phá.

+Phối hợp cơ quan chức năng của Bộ Thông tin và Truyền thông trong việc phát hiện, xử lý vi phạm đối với các trang mạng xã hội, các đối tượng người dùng mạng xã hội vi phạm các quy định của pháp luật.

Trên đây là trả lời của Sở Thông tin và Truyền thông về nội dung chất vấn tại Kỳ họp thứ 5, HĐND tỉnh khóa XVII.

Trân trọng./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như trên;  - UBND tỉnh (b/c);  - Đ/c Đặng Quốc Vinh - PCT UBND tỉnh (b/c);  -Các đ/c PGĐ Sở;  - Lưu: VT, TTBCXB. | **GIÁM ĐỐC**  **(Đã ký)**  **Phan Tấn Linh** |

1. Trong thời gian vừa qua, Bộ Thông tin truyền thông đã yêu cầu gỡ bỏ gần 5.000 clip trên Youtube đã xâm phậm đến lợi ích của Đảng, Nhà nước, xã hội và nhân dân. [↑](#footnote-ref-1)